

「お客様本位の業務運営に係る方針」の定着度合を評価するための 指標（KPI）の公表について

当社は「お客様本位の業務運営方針」の定着度合を客観的に評価できるようにするための成果指標（KPI）として、以下を設定しました。

〔2022年度の目標〕

- 1) 余裕ある満期ご契約手続き、満期28日前早期更改率
 - 目標 70%以上

- 2) お客様のニーズを的確に踏まえた、質の高いサービスの提供することを通じ
お客様の満足度を向上させます。お客様アンケート NPS 指標
 - 目標 60 p t 以上

- 3) お客様の状況（知識・経験等）や加入目的等を総合的に勘案し最適な商品・サービスを
提案します。多種目販売率
 - 目標 15%以上